



Polytex, la solution de distribution automatisée de vêtements professionnels, adoptée par 7 établissements de santé

Le distributeur de vêtements professionnels mis au point par la société Polytex permet la distribution et la collecte automatisée des tenues, sans contact humain. Le système est fermé, ce qui permet de conserver les vêtements dans un environnement propre, uniquement accessible aux professionnels de la blanchisserie, et cela pour la collecte et le réapprovisionnement.



"Le système est disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et est souvent installé à plusieurs endroits, ce qui permet au personnel de récupérer et de rendre les vêtements en quelques secondes, en évitant ainsi toute affluence inutile", indique dans son communiqué Polytex Technologies, société israélienne créée en 2003.

"Le réapprovisionnement des machines en vêtements propres ne prend que quelques minutes." Les distributeurs peuvent être placés dans des unités temporaires consacrées aux maladies infectieuses, de type unités Covid. Un logiciel de gestion permet un suivi et un contrôle en temps réel de la distribution. Des puces RFID peuvent être ajoutées afin d'assurer la traçabilité des vêtements.

Le système mis au point par Polytex simplifie la distribution des vêtements professionnels à l'hôpital et "a permis de réduire de 40% les dépenses liées aux uniformes", a indiqué Bernard Loulier, responsable de la blanchisserie du centre hospitalier (CH) d'Orléans, cité dans le communiqué. Il a pu constater que le volume effectif des tenues professionnelles a été réduit, ainsi que l'espace de stockage nécessaire. L'hôpital d'Orléans a installé sa première unité Polytex en 2016 et dispose actuellement de 10 unités.

Au cours des 12 derniers mois, Polytex a signé des contrats avec les CHU de Rouen, de Rennes, les CH de Pithiviers (Loiret), Dax (Landes), Poissy (Yvelines) et le CH d'Ajaccio et "auprès d'un important groupement hospitalier de la région parisienne".

"L'année dernière, nous avons presque doublé notre présence en France alors que la pandémie mondiale faisait de l'hygiène un enjeu majeur pour les hôpitaux", constate Yariv Matzliach, le PDG de Polytex, cité dans le communiqué. Avant d'ajouter que "la France est actuellement l'un des marchés les plus importants et les plus stratégiques en Europe.